



Diplomado de Plan de Negocios CONOCE TU NEGOCIO

Reseña del Diplomado

Durante el Diplomado los participantes desarrollarán competencias que les permitirán obtener conocimientos y herramientas de negocios que los directivos, gerentes y emprendedores utilizan cada día para hacer nuevos negocios o hacer crecer los que ya tienen. El Diplomado está compuesto por cinco módulos: Plan de Mercadotecnia, Plan Comercial, Plan de Producción, Plan de Recursos humanos y Plan Financiero. Para cursar este curso es indispensable que se tenga precursado el **Diplomado de Investigación de Mercado**

¿A quién va dirigido?

- Toda persona, ya sea que tenga conocimientos o no de negocios y que desee hacer crecer su negocio o mejorar el actual.
- Empresarios y/o emprendedores que saben de negocios pero les gustaría actualizar sus conocimientos
- Gerentes, directivos o supervisores que buscan nuevas técnicas y/o herramientas para realizar su trabajo más rápido, eficiente y en menos tiempo.
- Empleados que buscan como afectan a la Cadena de Valor y cómo se pueden convertir en mejores herramientas para su empresa.
- Estudiantes de carreras afines que sienten que los conocimientos de las universidades son demasiado complejos y les gustaría ver una visión de negocios que les facilite entender mejor y sacarle más provecho a los conocimientos universitarios.

Módulos: 5

Incluye acceso a la plataforma durante 4 meses donde encontraras:

El e-Book "Plan de Negocios", Presentación PP, Ejemplos, Ejercicios, Bibliografía adicional

Incrementamos el potencial de los emprendedores, empresarios y las MiPyMe's

Web: www.conocetunegocio.com.mx email: conocetunegocio@gmail.com



Módulo 1: Plan de Mercadotecnia

1. MARCO DE REFERENCIA O INSTITUCIONAL
2. SEGMENTACIÓN
3. ESTRATEGIAS DE PRODUCTO
4. ESTRATEGIAS DE PRECIO
5. ESTRATEGIAS DE PLAZA
6. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN
7. CRONOGRAMA
8. PROGRAMA DE EJECUCIÓN Y FINANZAS
9. RESPONSABLES Y SISTEMAS DE CONTROL

Incrementamos el potencial de los emprendedores, empresarios y las MiPyMe's

Web: www.conocetunegocio.com.mx email: conocetunegocio@gmail.com



Módulo 2: Plan Comercial

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. DISTRIBUCIÓN**
- 3. FERIAS**
- 4. PROCESO DE VENTA**
 - A. PROSPECTOS
 - B. PRE-ACERCAMIENTO
 - C. PRESENTACIÓN DEL MENSAJE
 - D. MANEJO DE DUDAS Y OBJECIONES
 - E. SERVICIO POST-VENTA
- 5. CRONOGRAMA**
- 6. PROGRAMA DE EJECUCIÓN Y FINANZAS**
- 7. RESPONSABLES Y SISTEMAS DE CONTROL**

Incrementamos el potencial de los emprendedores, empresarios y las MiPyMe's

Web: www.conocetunegocio.com.mx email: conocetunegocio@gmail.com



Módulo 3: Plan de Producción

1. INTRODUCCIÓN
2. ANÁLISIS DE PROVEEDORES
3. ANÁLISIS DE LA MAQUINARIA
4. CARTA DE MATERIALES
5. RUTA CRÍTICA Y DURACIÓN DEL PROYECTO
6. TAMAÑO DE LOTE E INVENTARIO
7. CRONOGRAMA
8. PROGRAMA DE EJECUCIÓN Y FINANZAS
9. RESPONSABLES Y SISTEMAS DE CONTROL



Módulo 4: Plan de Recursos Humanos

1. INTRODUCCIÓN
2. DEFINICIÓN DE PUESTOS
3. ORGANIGRAMA
4. RECLUTAMIENTO
5. FORMACIÓN Y CARRERA PROFESIONAL
6. COMPENSACIONES
7. EVALUACIONES DEL PUESTO Y DESEMPEÑO
8. CRONOGRAMA
9. PROGRAMA DE EJECUCIÓN Y FINANZAS
10. RESPONSABLES Y SISTEMAS DE CONTROL



Módulo 5: Plan Financiero

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. ESTADO DE RESULTADOS**
- 3. BALANZA GENERAL**
- 4. CASH FLOW**
- 5. RAZONES FINANCIERAS**
- 6. CRONOGRAMA**
- 7. PROGRAMA DE EJECUCIÓN Y FINANZAS**
- 8. RESPONSABLES Y SISTEMAS DE CONTROL**